苏银理财恒源封闭债权274期优选2年
2026年第三季度报告

苏银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告披露的相关净值数据已由理财产品托管人复核。苏银理财有限责任公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，但不保证产品本金及收益。**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。**

产品管理人：苏银理财有限责任公司

产品托管人：江苏银行股份有限公司

报告期：2026-07-01 至 2026-09-30

第一章　产品基本信息

产品登记编码	Z7003125000338 （可在中国理财网 www.chinawealth.com.cn 查询产品信息）	
产品名称	苏银理财恒源封闭债权 274 期优选 2 年	
产品代码	SYLC20255683	
分级安排（如有）	-	
产品募集方式	公募	
募集币种	人民币	
产品运作模式	封闭式净值型	
产品投资性质	固定收益类	
产品风险等级	二级 （该等级为理财产品发行机构评定结果，该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准）	
产品成立日期	2026-02-12	
产品终止日期	2028-03-08	
报告期末产品总份额	416,728,682.00	
报告期末产品份额	份额代码（如有）	产品份额
	J13890	62,397,027.00
	J13891	4,270,501.00
	J13892	40,170,000.00
	J13893	2,912,448.00
	J13894	165,180,000.00
	J13895	12,233,783.00
	J13896	1,540,000.00
	J13897	41,145,481.00
	J13898	17,317,321.00
	J13899	20,394,835.00
	J13900	1,221,500.00
	J13901	8,585,937.00
	J13902	1,720,015.00
	J13903	2,334,944.00

	J13904	10,684,421.00
	J13905	946,800.00
	J13907	12,006,985.00
	J13908	11,666,684.00
报告期末穿透后杠杆率	100.07%	

注：报告期末穿透后杠杆率=报告期末穿透后资产合计/报告期末产品资产净值

第二章　收益表现

2.1 产品净值表现

金额单位：元

份额代码（如有）	首个非零份额日	时点指标：报告期末			区间指标：报告期	
		份额净值	份额累计净值	资产净值	涨跌幅（%）	年化收益率（%）
J13890	2026-02-12	1.016606	1.016606	63,433,254.04	0.52 2026-07-01-2026-09-30	2.08 2026-07-01-2026-09-30
J13891	2026-02-12	1.016288	1.016288	4,340,062.25	0.51 2026-07-01-2026-09-30	2.03 2026-07-01-2026-09-30
J13892	2026-02-12	1.016925	1.016925	40,849,887.23	0.54 2026-07-01-2026-09-30	2.13 2026-07-01-2026-09-30
J13893	2026-02-12	1.016292	1.016292	2,959,898.77	0.51 2026-07-01-2026-09-30	2.03 2026-07-01-2026-09-30
J13894	2026-02-12	1.017243	1.017243	168,028,289.00	0.55 2026-07-01-2026-09-30	2.18 2026-07-01-2026-09-30
J13895	2026-02-12	1.016606	1.016606	12,436,949.37	0.52 2026-07-01-2026-09-30	2.08 2026-07-01-2026-09-30
J13896	2026-02	1.015652	1.015652	1,564,10	0.49	1.93

	-12			4.93	2026-07-01-2026-09-30	2026-07-01-2026-09-30
J13897	2026-02-12	1.015970	1.015970	41,802,600.83	0.50 2026-07-01-2026-09-30	1.98 2026-07-01-2026-09-30
J13898	2026-02-12	1.017562	1.017562	17,621,456.59	0.56 2026-07-01-2026-09-30	2.23 2026-07-01-2026-09-30
J13899	2026-02-12	1.016288	1.016288	20,727,042.27	0.51 2026-07-01-2026-09-30	2.03 2026-07-01-2026-09-30
J13900	2026-02-12	1.015970	1.015970	1,241,008.22	0.50 2026-07-01-2026-09-30	1.98 2026-07-01-2026-09-30
J13901	2026-02-12	1.016288	1.016288	8,725,791.55	0.51 2026-07-01-2026-09-30	2.03 2026-07-01-2026-09-30
J13902	2026-02-12	1.016925	1.016925	1,749,126.60	0.54 2026-07-01-2026-09-30	2.13 2026-07-01-2026-09-30
J13903	2026-02-12	1.016606	1.016606	2,373,720.33	0.52 2026-07-01-2026-09-30	2.08 2026-07-01-2026-09-30
J13904	2026-02-12	1.015970	1.015970	10,855,058.05	0.50 2026-07-01-2026-09-30	1.98 2026-07-01-2026-09-30
J13905	2026-02-12	1.016925	1.016925	962,824.73	0.54 2026-07-01-2026-09-30	2.13 2026-07-01-2026-09-30
J13907	2026-02-12	1.016606	1.016606	12,206,384.91	0.52 2026-07-01-2026-09-30	2.08 2026-07-01-2026-09-30
J13908	2026-02-12	1.016925	1.016925	11,864,145.43	0.54 2026-07-01-2026-09-30	2.13 2026-07-01-2026-09-30

注：1、本产品报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）由理财公司计算并确认，相关净值数据已由产品托管人核对。

2、首个非零份额日至本报告期末不足一个月的份额可以不披露报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）。

3、根据产品说明书，因理财产品发行对象不同，或有不同的份额及份额代码，不同份额之间可能存在销售服务费收费条件、收费标准和收费方式等的不同，以及因计算过程产生尾差等原因，均可能导致各份额单位净值、单位累计净值不完全一致。

4、报告期涨跌幅=（报告期末累计单位净值-报告期初累计单位净值）/报告期初单位净值；

报告期年化收益率=（报告期末累计单位净值-报告期初累计单位净值）/报告期初单位净值/报告期天数*365；

报告期初单位及累计单位净值取数规则：当期成立产品或首次非零份额，取产品发行或初始运作净值；除上述情形外，均取上期期末净值。

2.2 报告期内产品收益分配

金额单位：元

份额代码（如有）	报告期内每单位份额累计分红金额
-	-

2.3 产品业绩比较基准历次调整情况

份额代码（如有）	生效日期	业绩比较基准
-	-	-

注：业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

本报告披露自 2026 年 9 月 1 日起的历次业绩比较基准调整情况。

第三章 管理人报告

3.1 报告期内投资策略和运作分析

2026 年三季度，国内债券市场整体震荡走强，弱复苏基本面与宽松流动性形成共振，“资产荒”逻辑持续主导市场配置行为。基本面维度，经济修复斜率平缓，地产、消费修复节奏不及预期，稳增长政策以托底为主、未推出强刺激措施，为债市提供了稳固的基本面支撑。货币政策保持稳健偏松基调，央行通过公开市场操作精准呵护流动性。利率债方面，10 年期国债收益率呈震荡下行态势，长端表现优于短端，收益率曲线小幅平坦化。信用债市场延续利差压缩行情，中高等级城投债、商业银行二永债是配置核心，

主流品种信用利差收窄至历史低位。

未来，根据市场变化，控制组合久期处于合理稳健区间。资产配置上兼顾安全性、流动性和收益性，坚守风险合规底线，紧密跟踪市场变化，强化投资研究分析，致力于为广大投资者创造长期稳健的投资回报。

在此环境下，产品坚持以固收类资产为核心、非标资产为辅助的投资框架，重点布局高评级、高流动性信用债及稳健的存款类资产，组合久期保持合理水平；通过内部审慎的信用分析和宏观研判，动态调整行业与发行人配置比例，在控制信用风险暴露的前提下提升组合收益，实现净值的平稳增长。

第四章　资产持仓

4.1 报告期末持有资产情况

金额单位：元

序号	资产分类	穿透前	穿透后
		占产品总资产的比例（%）	占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	5.84	9.38
2	同业存单	-	-
3	拆放同业及债券买入返售	-	1.90
4	债券	41.30	41.72
5	非标准化债权类资产	9.53	40.25
6	权益类资产	-	0.87
7	金融衍生品	-	-
8	境外资产	-	-
9	商品类资产	-	-
10	另类资产	-	-
11	公募基金	-	5.88
12	私募基金	-	-
13	资产管理产品	43.33	-
14	委外投资——协议方式	-	-
15	其他资产	-	-
16	合计	100.00	100.00

注：1、资产分类及统计口径与国家金融监管总局 G06a 非保本理财业务月度统计表保持一致。

2、占总资产的比例=各类资产持有金额/产品总资产*100%（其中穿透前占产品总资产的比例分母使用穿透前总资产，穿透后占产品总资产的比例分母使用穿透后总资产）

3、结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

4.2 报告期末持有前十项资产情况（穿透前）

金额单位：元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	民生通惠-智融3号资产支持计划(第6期)-优先级-蚂蚁借呗	97,282,586.10	22.96
2	华泰证券收益凭证-寰益第26612号	40,427,795.10	9.54
3	民生通惠-智融3号资产支持计划(第6期)-次级-蚂蚁借呗	32,958,947.60	7.78
4	26瑞海01	31,166,080.28	7.35
5	26淮开01	31,029,775.07	7.32
6	26如开02	30,896,581.64	7.29
7	26财融G2	30,743,924.39	7.26
8	26锦惠02	30,731,629.73	7.25
9	江苏信托安源4号集合资金信托计划	25,881,724.23	6.11
10	现金及活期存款	24,769,486.30	5.85

注：1、其中现金及活期存款、股东银行存款、股东银行之外的其他银行存款、股东银行发行的大额存单、股东银行之外的其他银行发行的大额存单、拆放同业、债券买入返售类资产、其他资产（资产分类按国家金融监督管理总局G06a非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、“占净资产的比例”合计可能超过100%，但最高不超过杠杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4、结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

4.3 报告期末持有前十项资产情况（穿透后）

金额单位：元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）

1	民生通惠-智融3号资产支持计划（第6期）-优先级-蚂蚁借呗	97,282,586.10	22.96
2	华泰证券收益凭证-寰益第26612号	40,427,795.10	9.54
3	现金及活期存款	39,758,198.69	9.38
4	民生通惠-智融3号资产支持计划(第6期)-次级-蚂蚁借呗	32,958,947.60	7.78
5	26瑞海01	31,166,080.28	7.35
6	26淮开01	31,029,775.07	7.32
7	26如开02	30,896,581.64	7.29
8	26财融G2	30,743,924.39	7.26
9	26锦惠02	30,731,629.73	7.25
10	华安黄金ETF	12,002,346.04	2.83

注：1、其中现金及活期存款、股东银行存款、股东银行之外的其他银行存款、股东银行发行的大额存单、股东银行之外的其他银行发行的大额存单、拆放同业、债券买入返售类资产、其他资产（资产分类按国家金融监督管理总局G06a非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、“占净资产的比例”合计可能超过100%，但最高不超过杠杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4、结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

4.4 报告期内投资关联方发行的证券情况

金额单位：元

关联方名称	证券简称	关联交易金额
-	-	-

4.5 报告期内投资关联方承销期内承销的证券情况

金额单位：元

关联方名称	证券简称	关联交易金额
-	-	-

4.6 报告期内投资关联方发行的资产管理产品情况

金额单位：元

关联方名称	资产管理产品名称	关联交易金额
江苏省国际信托有限责任公司	江苏信托安源 5 号集合资金信托计划	18,000,000.00
江苏省国际信托有限责任公司	江苏信托安源 4 号集合资金信托计划	24,000,000.00

4.7 报告期内其他类型关联交易的情况

金额单位：元

关联方名称	关联交易类型	关联交易金额
江苏银行股份有限公司	托管费	21,304.30
江苏银行股份有限公司	代销费	89,071.64
江苏苏州农村商业银行股份有限公司	代销费	1,103.15
江苏仪征农村商业银行股份有限公司	代销费	425.20

注：本报告中理财产品托管费、代销费均基于产品实际支付金额进行统计。

4.8 报告期内重大关联交易的情况

金额单位：元

序号	关联交易类型	关联方名称	关联交易日期	交易标的	交易金额	备注
–	–	–	–	–	–	–

第五章 风险分析

5.1 报告期末持有及报告期内到期的非标准化债权类资产情况

金额单位：元

序号	融资人	项目名称	剩余融资期限（天）	资产面值	到期收益分配	交易结构	风险状况	备注
1	蚂蚁消费	民生通惠	376	32,000,0	–	债权投	正常	报告

	贷款资产借款人	-智融3号资产支持计划（第6期）次级-蚂蚁借呗		00.00		资计划和资产支持计划		期末持有
2	蚂蚁消费贷款资产借款人	民生通惠-智融3号资产支持计划（第6期）-优先级-蚂蚁借呗	138	96,000,000.00	-	债权投资计划和资产支持计划	正常	报告期末持有
3	华泰证券股份有限公司	华泰证券收益凭证-寰益第26612号	519	40,000,000.00	-	收益凭证	正常	报告期末持有

注：1、报告期内非标准化债权类资产情况，包含报告期末持有的非标资产及报告期内到期的非标资产，以“备注”列予以区分，“备注”列枚举值为“报告期末持有”和“报告期内到期”。

2、剩余融资期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限，如该笔资产在报告期内已到期或已卖出，则显示为“-”。

3、到期收益分配情况，对于截至报告期末仍持有的资产，本项填写为“-”；对于报告期已到期或已卖出的资产，本项列示理财产品持有该笔资产期间的投资收益金额。

4、对于投资非标准化债权类资产穿透后基础资产为零售资产的，融资人可以按项目合并披露。

5.2 融资人情况

金额单位：元

序号	融资人	成立日期	注册资本	经营范围
1	华泰证券股份有限公司	1991-04-09	9,026,863,800.00	证券经纪业务;证券自营;证券承销业务(限承销国债、非金融企业债务融资工具、金融债(含政策性金融债));证券投资咨询;为期货公司提供中间介绍业务;融资融券业务;代销金融产品业务;证券投资基金代销;证券投资基金托管;黄金等贵金属现货合约代理业务;黄金现货合约自营业务;股票期

				权做市业务;中国证监会批准的其他业务。
2	蚂蚁消费贷款资产借款人	-	-	-

5.3 报告期末产品投资债券面临的利率、汇率变化等市场风险以及报告期债券价格波动情况

本产品的投资风险主要包括以下风险：

1、政策风险：因国家宏观政策、法律法规、监管规定等发生重大调整或变化，可能引起金融市场波动或底层资产估值调整，从而导致产品净值波动或本金受损的风险；2、利率风险：金融市场利率波动会导致底层资产市场价格和收益率变动，当市场利率上升时，债券等资产价格可能下跌，从而导致本产品净值下降的风险；3、市场风险：本产品投资的金融资产价格受到宏观经济周期、市场环境、突发事件和市场情绪等各种因素的影响，当市场出现剧烈波动或极端行情时，可能导致本产品净值波动及资产收益水平变化；4、信用风险：本产品投资的底层资产的发行主体、融资人或交易对手，可能因经营状况恶化、财务困难等原因发生违约、拒绝履行交割义务或信用评级下调，导致债券等资产价格贬损，从而造成本产品净值下跌或本金损失的风险。

5.4 产品的流动性风险分析

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。本产品管理人已建立与产品风险特征相匹配的流动性风险管理体系，通过持续监控组合资金头寸、优化投资品种配置与期限结构安排、限制资产持仓集中度等措施，对产品流动性风险进行有效管理。报告期内，本产品无显著流动性风险。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户名称	账户账号	账户开户机构
1	产品托管户	苏银理财恒源封闭债权274期优选2年	31000188000739709	江苏银行股份有限公司营业部

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

7.1 报告期内理财公司自有资金及其关联方投资的情况

金额单位：元

序号	投资人类型	产品分级信息	累计投资金额
1	理财公司自有资金	-	-
2	理财公司关联方	-	-

注：1、投资人类型枚举值为：理财公司自有资金、理财公司关联方。

2、产品分级信息仅在投资产品为分级产品的情况下适用，如投资产品不分级，则显示为“-”。

3、本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

7.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。